

MoSCoW

Wesley Vermeulen - ICT & Media Design



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	02
MoSCoW	03
Must have	03
Should have	04
Could have	04
Won't have	04
Samenvatting	05

MoSCoW

In dit MoSCoW zijn functies en features van de productentool benoemd. Hierbij zijn er vier categoriën, namelijk: must have, should have, could have en won't have. De eisen die onder must have zijn beschreven, moeten sowieso terugkomen in het eindproduct. De eisen onder should have zijn mooi meegenomen, could have zijn eisen die het eindproduct zou kunnen bevatten en de eisen onder won't have zijn niet terug te vinden in het eindproduct.

■ Must have

- **Overzicht alle producten/diensten**
 - Zoekfunctie
 - Categorie (bv. branding, website of marketing)
 - Zoektermen/zinnen gekoppeld aan producten/diensten
 - Problemen (bv. op welke manier kan ik hoger in Google komen)
 - Filterfunctie
 - Categorie (bv. branding, website of marketing)
 - Producten/diensten
 - Korte beschrijving van het product/dienst
 - Categorie label
- **Product/dienst pagina**
 - Categorie
 - Korte beschrijving
 - Doorlinken andere producten/diensten
 - Voordelen
 - Inhoud van het product/dienst
 - Prijsindicatie
 - Overige extra informatie
 - Toepassingsvoorbeelden
 - Gezicht desbetreffende werknemer incl. contactmogelijkheid
 - Deelknop (voor medewerkers)
- **Responsive voor alle apparaten en browsers**
- **Verschillende manieren om informatie te verzamelen**
 - Google Analytics
 - Hotjar
 - Salesfeed
- **Google Docs API koppeling**

■ **Should have**

- **Inloggedeelte per gebruiker**
 - Medewerkers
 - Klanten
- **Klanten krijgen een overzicht van huidige producten**
- **Klanten kunnen producten selecteren en toevoegen aan een pakket**
 - Medewerkers kunnen de geselecteerde producten van een klant inzien

■ **Could have**

- **Klanten kunnen gekoppeld worden aan medewerkers of een team**
- **Bezochten producten worden per gebruiker geregistreerd**
- **Gerelateerde producten/diensten**
 - Op basis van categorie
- **Aabevolen producten/diensten**
- **Medewerkers kunnen producten aanbevelen aan klanten**

■ **Won't have**

- **Automatische marketing, mails versturen na bezochten producten**
- **Klanten kunnen direct vanaf het account producten/pakketten aanschaffen**
- **Betalingssysteem**

Samenvatting

Het belangrijkste voor de eerste versie van de productentool is dat het een mooi overzicht wordt van alle producten die Buro 3 aanbiedt. Hierbij moet de huidige informatie die op de productkaarten staat via de Google Docs API opgehaald worden en als producten weergegeven worden binnen de productentool.

Voor de eerste versie is het ook belangrijk dat er veel informatie wordt verzameld over het gebruik van de tool en het click- en scrollgedrag van de klanten. Met deze informatie kunnen in een later stadium optimalisaties uitgevoerd worden of gericht producten aangeboden worden aan de klanten.

Daarnaast moet er een zoekfunctie komen die allereerst gefocust is op de werknemers van Buro 3. Dit houdt in dat er bijvoorbeeld gezocht kan worden op de titels/korte beschrijving van de producten en later, als de focus gaat liggen op de klanten van Buro 3, moet er ook gezocht kunnen worden op problemen. Ook een filterfunctie, om de producten te filteren op categorie moet toegevoegd worden aan de productentool om sneller het juiste product te vinden.

Voor een tweede versie van de productentool kan er nagedacht worden over een inloggedeelte voor zowel de werknemers als de klanten van Buro 3 en daarnaast moeten klanten een overzicht krijgen van de producten die zij op dit moment afnemen, zoals bijvoorbeeld webbeheer.

Als er genoeg informatie verzameld is met behulp van de tool, dan kunnen er aanbevolen of gerelateerde producten aangeboden worden. De tool zal echter nooit een betalingssysteem krijgen en er zullen geen automatische mails verstuurd worden.



MoSCoW

Wesley Vermeulen - ICT & Media Design