

Functional Requirements Document (FRD)

Wesley Vermeulen - ICT & Media Design



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	02
Inleiding	03
Wat is een FRD	03
FRD productentool	03
1. VueJS	04
1.1 VueJS integratie in WordPress	04
2. Google Docs API	05
2.1 Koppeling Google Docs API	05
2.2 Uitlezen en verwerken resultaten Google Docs API	05
3. Productentool basis	06
3.1 Zoekfunctie	06
3.2 Filterfunctie	06
3.3 Foto's	06
3.4 Pagina's opbouwen met blokken	06
3.5 Testen productentool	07
4. Standaard elementen	08
4.1 Side menu	08
4.2 Top menu	08
5. Technische uitbreidingen	09
5.1 Productoverzicht	09
5.2 Productdetail pagina	09
5.3 Inlogpagina	10
5.4 Mijn producten pagina	10
5.5 FAQ pagina	10
6. Optimalisatiepunten	11
6.1 Optimalisatiepunten	11

Inleiding

■ Wat is een FRD

In een FRD staan alle functionele eisen geformuleerd waar het de tool uiteindelijk aan moet voldoen. Hierbij wordt alles specifiek beschreven, zodat het voor de klant en opdrachtgever duidelijk is welke functies er uiteindelijk in de tool komen.

■ FRD productentool

In het FRD van de productentool staan alle functies en features van de tool beschreven en hoe deze worden toegepast. Hierbij is niet gekeken naar prioriteit, maar zijn de functies en features wel onderverdeeld in categorieën.

Daarnaast is het mogelijk dat niet alle functies in de eerste versie van de productentool komen, deze worden dan opgenomen in het adviesdocument om in een later stadium uitgewerkt te kunnen worden.

1. VueJS

■ 1.1 VueJS integratie in WordPress

Er zal Vue in combinatie met WordPress gebruikt worden om de tool dynamisch te maken en content in te laden zonder de pagina te refreshen. De koppeling tussen VueJS en WordPress moet nog uitgezocht worden.

2. Google Docs API

Alle productkaarten zijn op dit moment geschreven in Google Docs. Om de teksten over te nemen in de nieuwe productentool van Buro 3 zal er een koppeling gemaakt moeten worden met de Google Docs API.

■ 2.1 Koppeling Google Docs API

De producten worden door middel van de Google Docs API in de productentool geladen. Hierdoor kan content door alle werknemers binnen Buro 3 makkelijk aangepast worden. Voor deze koppeling zijn inloggegevens nodig.

■ 2.2 Uitlezen en verwerken resultaten Google Docs API

De Google Docs API geeft enorm veel informatie terug die door middel van verschillende functies uitgelezen kan worden en op de goede plek in de productentool weergegeven kan worden. Hiervoor zal onderzoek gedaan moeten worden naar de verschillende functies en het gebruik ervan.

3. Productentool basis

■ 3.1 Zoekfunctie

Zoekfunctie doorzoekt standaard de productkaarten en gekoppelde zoektermen/problemen.

■ 3.2 Filterfunctie

Met de filterfunctie kunnen producten gefilterd worden op categorie.

■ 3.3 Foto's

Foto's kunnen in bulk ingelezen worden, ook kunnen deze bijgesneden worden en worden deze automatisch in verschillende formaten opgeslagen voor verschillende schermgroottes.

■ 3.4 Pagina's opbouwen met blokken

Een pagina kan zelf worden aangemaakt met verschillende blokken. De volgende blokken zijn hierbij in beginsel mogelijk:

- Header
 - o Titel
 - o Subtitel
 - o Korte beschrijving / inleidende tekst
- Productinformatie
 - o Inhoud
 - o Goed om te weten
 - o Voordelen
 - o Prijsindicatie
 - o Contactmogelijkheid (gebaseerd op gekoppelde medewerker)
- Afbeelding galerij
 - o Standaard worden er maximaal 3 afbeeldingen getoond. Indien er meer zijn komt er bij de laatste afbeelding een overlay met het aantal afbeeldingen dat er nog meer is. Na een klik kan je swipen door alle afbeeldingen van de galerij.
- Filters
 - o Categorie
- Productoverzicht
 - o Product
 - Titel
 - Korte beschrijving
 - Categorielabel
- Aanbevolen producten
 - o Er kunnen maximaal 3 producten als aanbevolen worden getoond. Deze producten kunnen in WordPress gekozen worden.

- Interessante producten
 - o Bij het bekijken van een product kunnen maximaal 3 andere producten als interessant worden getoond. Deze producten kunnen inii WordPress gekozen worden.
- FAQ vragen
 - o Vraag
 - o Antwoord

■ 3.5 Testen productentool

Bij de oplevering is de tool getest en functioneel op de meest gebruikte browsers. De volgende (nieuwste versies) van browsers worden getest:

- Chrome
- Firefox
- Safari
- IE 10/11
- Edge

De tool zal ook worden getest op mobiele apparaten (Apple's iOS en Android).

Functionaliteiten kunnen verschillen vanwege ondersteunde browser- en apparaatopties.

4. Standaard elementen

■ 4.1 Side menu

In het side menu worden standaard de volgende onderdelen uitgelezen:

- Logo
- Een menu dat zelf te beheren is.
 - Er is een mogelijkheid om tot 1 laag diep te gaan met de navigatie.
- Zodra het side menu niet meer past op een beeldscherm schakelen we over naar een hamburgermenu met daarin de zelfde links als op de desktop.

■ 4.2 Top menu

In het top menu worden standaard de volgende onderdelen uitgelezen:

- Zoekbalk
- In- en uitlog mogelijkheid
- CTA button
- Zodra het top menu niet meer past op een beeldscherm zal deze toegevoegd worden aan het hamburgermenu met daarin de links van het side menu.

5. Technische uitbreidingen

■ 5.1 Productoverzicht

- Overzicht van producten, het aantal producten per rij wordt in het ontwerp bepaald. Onderstaande gegevens worden getoond
 - o Titel
 - o Korte beschrijving
 - o Categorie (tag)
- Als een medewerker is ingelogd zullen de volgende elementen worden getoond:
 - o Er zal een deelknop getoond worden, waarmee direct de link naar het juiste product opgehaald kan worden.
 - o Er zal een wijzig knop getoond worden, waarmee de medewerker direct doorgestuurd wordt naar het juiste Google Docs bestand om het product te wijzigen.
- Als er meer dan X producten zijn komt er pagination en worden er X producten per pagina getoond.
- Dynamische filtering (op basis van productcategorie)

■ 5.2 Productdetail pagina

- Button terug naar overzicht.
- Product categorie
- Titel van het product
- Als een medewerker is ingelogd zullen de volgende elementen worden getoond:
 - o Er zal een deelknop getoond worden, waarmee direct de link naar het juiste product opgehaald kan worden.
 - o Er zal een wijzig knop getoond worden, waarmee de medewerker direct doorgestuurd wordt naar het juiste Google Docs bestand om het product te wijzigen.
- Productinformatie met daarin de volgende elementen
 - o Uitgebreide inhoud van het product.
 - o Voordelen
 - o Kostenindicatie
 - o 'Goed om te weten'
 - Extra informatie die belangrijk kan zijn voor de klant/medewerker
- Contactmogelijkheid
 - o Gekoppelde werknemer
 - o Functie
 - o E-mailadres
 - o Telefoonnummer
- Toepassingsvoorbeelden
 - o Meerdere kleine thumbnails die langs elkaar worden weergegeven.
- Interessante producten
 - o Standaard worden 3 producten uit dezelfde categorie weergegeven, je hebt invloed op welke producten dit zijn.

■ **5.3 Inlogpagina**

Op de inlogpagina worden de volgende elementen getoond:

- Inloggedeelte
 - Email en wachtwoord
- Uitleg productentool
- CTA button

■ **5.4 Mijn producten pagina**

Op de mijn producten pagina krijgt de klant een overzicht van de huidige producten. Daarnaast worden er maximaal 3 aanbevolen producten getoond die specifiek voor deze klant uitgekozen zijn. Deze producten kunnen zelf gekozen worden via WordPress.

■ **5.5 FAQ pagina**

Op de FAQ pagina worden veelgestelde vragen getoond die via WordPress aangemaakt kunnen worden. De onderstaande gegevens worden getoond:

- Vraag
- Antwoord

6. Optimalisatiepunten

■ 6.1 Optimalisatiepunten

De website wordt verbeterd op basis van de Audit punten

- Caching wordt geactiveerd.
- Bestanden worden geminified.
- WebP formaat wordt gegenereerd van de afbeeldingen (door Google zelf geadviseerd).



Functional Requirements Document (FRD)

Wesley Vermeulen - ICT & Media Design